Fundación Más

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 28/04/2026

Presentación estándar de memoria y balance de organizaciones de la sociedad civil
Documento generado por fecusocial.cl

Índice

1. Resumen ejecutivo	**2**
2. Información general y de contexto	**4**
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	**4**
2.2 Estructura de gobierno	**4**
2.3 Estructura operacional	**5**
2.4 Valores y/o Principios	**5**
2.5 Principales actividades y proyectos	**6**
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	**9**
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	**9**
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	**9**
2.9 Reclamos o Incidentes	**10**
2.10 Prácticas de gestión ambiental	**10**
3. Información de desempeño	**11**
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	**11**
3.2 Indicadores financieros	**11**
4. Estados Financieros	**13**
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	**13**
4.2 Estado de Actividades	**14**
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	**15**
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	**16**
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	**16**
5. Informes de auditores independientes	**17**
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	**18**
ANEXOS	**19**

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Más
b. RUT de la Organización	65.062.518-8
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	Jose Manuel Jaramillo Vergara e Ismael Correa Soza
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 2276 - Fecha de constitución: 30/10/2012
f. Domicilio de la sede principal	Av. Apoquindo, Las Condes, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	
g. Representante legal	Gonzalo Eyzaguirre. RUT: 14.497.669-K.
h. Sitio web de la organización	www.fundacionmas.cl
i. Responsable FECU Social	Andrea Borgoño, Directora Ejecutiva, amborgono@gmail.com, 947372970

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Cristóbal Correa 17.601.588-8
b. Ejecutivo Principal	Andrea Borgoño Undurraga 16.935.742-0 aborgono@fundacionmas.cl
c. Misión	Potenciar y transmitir el valor de la experiencia en nuestra sociedad.
d. Visión	Promover una sociedad donde las personas mayores sean protagonistas activos y valiosos que transmitan y compartan sus conocimientos, visiones y vivencias.
e. Áreas de trabajo	**Trabajo y capacitación:** Capacitación, Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad **Educación:** Promoción y alfabetización digital **Reconocimiento, Promoción, Protección y defensa de los derechos:** Protección de derechos de personas mayores, Fortalecimiento de la sociedad civil **Intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado:** Otros tipos de intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado **Otras:**
f. Público objetivo / Usuarios	Voluntarios Seniors Organizaciones Sociales Emprendimientos Empresas Publico 60+
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 1 - Jornada parcial: 2
h. Número de voluntarios	Permanentes: 40. Transitorios: 120.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Ley de donaciones 21.440 Rentas municipales e impuesto a la renta

1.3 Gestión

		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M$)		48.900	63.154
a.1 Privados (M$)	Donaciones	13.342	18.364
	Proyectos		33.403
	Aportes y cuotas sociales		
	Venta de bienes y servicios	35.553	
	Otros	5	11.387
a.2 Públicos (M$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aportes extraordinarios (M$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M$)		(8.110)	(4.822)
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M$)		(3.560)	(608)
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Servicios a empresas Socios Gestión de proyectos sociales	Servicios a empresas Socios Gestión de proyectos sociales
f. Número total de usuarios directos		1182	600
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Organizaciones sociales beneficiadas Pymes beneficiadas Personas mayores que asistieron a talleres Resultado: Número total de personas beneficiadas directa e indirectamente: 3879	Indicador: Organizaciones sociales beneficiadas Pymes beneficiadas Personas mayores que asistieron a talleres Resultado: 28 6 474

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados miembros de la Fundación MÁS, voluntarios y colaboradores,

En mi primer año como presidente del directorio, tengo el agrado de presentarles un resumen de los principales avances de la gestión correspondiente al año 2025, período marcado por importantes definiciones estratégicas orientadas a fortalecer y proyectar el desarrollo de nuestra organización.

Durante este año, se llevó a cabo una reestructuración del directorio, incorporando nuevos integrantes con destacada experiencia profesional. En particular, se destaca la incorporación de mujeres con amplia trayectoria, lo que ha permitido fortalecer la diversidad, la calidad de la discusión y los procesos de toma de decisiones.

Asimismo, uno de los hitos más relevantes del período fue la actualización de nuestra Misión organizacional, proceso que permitió resguardar el origen de la fundación y, al mismo tiempo, proyectar su alcance hacia nuevos desafíos. La nueva misión **"Potenciar y transmitir el valor de la experiencia en nuestra sociedad"**, establece un marco claro para el desarrollo de nuestras iniciativas, ampliando el foco hacia la sociedad en su conjunto y habilitando la expansión de nuestros programas y servicios.

En línea con lo anterior, la fundación ha reforzado su compromiso con la promoción de relaciones intergeneracionales, impulsando iniciativas que articulan la experiencia proveniente de la academia, el sector público, el sector privado y la sociedad civil, como un aporte concreto al desarrollo social.

Los avances alcanzados durante el año 2025 sientan las bases para una nueva etapa de consolidación y crecimiento, en la cual la valorización de la experiencia y la generación de vínculos intergeneracionales continuarán siendo ejes centrales de nuestro quehacer.

Agradezco a los miembros del directorio, al equipo ejecutivo, a los colaboradores y a las instituciones que han contribuido al cumplimiento de estos objetivos.

Atentamente,

Cristóbal Correa Bulnes
Presidente Directorio Fundación MÁS

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio de Fundación Más fue renovado en su última elección con fecha 18 de marzo de 2025, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la institución y la normativa vigente aplicable a fundaciones. La designación de sus integrantes se realiza conforme al mecanismo definido estatutariamente, considerando la elección y ratificación de los cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Directores.

La duración del Directorio es de tres años, manteniéndose vigente el período actual hasta marzo de 2028.

Durante el ejercicio informado no se registraron cambios en la composición formal del Directorio, manteniéndose los miembros electos en la última actualización comunicada al Ministerio de Justicia con fecha 18 de marzo de 2025.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	**Cargo**

Cristóbal Correa Bulnes 17.601.588-8	Presidente
José Miguel Galmez Puig 4.882.619-9	Vice-Presidente
Octavio Vergara Andueza 15.644.687-4	Secretario
Ismael Corra Soza 10.654.399-2	Tesorero
Gonzalo Eyzaguirre Alvarado 14.497.669-K	Director
Ester Karen Ergas Segal 9.613.197-6	Director
Valeria Cox Pinto 13.434.137-8	Director

2.3 Estructura operacional

La estructura operacional de Fundación Más durante 2025 estuvo conformada por un equipo ejecutivo orientado a la gestión institucional, la coordinación del voluntariado senior y la implementación de proyectos.

La Directora Ejecutiva, Andrea Borgoño, lideró la estrategia institucional, la relación con aliados y el seguimiento general de las iniciativas.

La Coordinadora de Voluntariado, Sandra Engel, estuvo a cargo de la vinculación, coordinación y acompañamiento de la red de voluntarios senior.

El Coordinador de Proyectos, Leonardo Castilla, lideró la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos y programas desarrollados por la fundación.

Esta estructura permitió articular de manera eficiente el trabajo con voluntarios, organizaciones, empresas y comunidades.

2.4 Valores y/o Principios

1. Valor de la experiencia
Creemos que la experiencia de las personas mayores es un activo invaluable para la sociedad. La rescatamos, reconocemos y ponemos al servicio de otros, transformándola en conocimiento útil y aporte concreto.

2. Protagonismo activo de las personas mayores
Promovemos que las personas mayores sean actores activos en la sociedad, generando espacios donde puedan seguir contribuyendo con sentido, propósito y dignidad.

3. Servicio con propósito
Ponemos nuestras capacidades al servicio de organizaciones sociales, emprendimientos y proyectos con impacto, buscando contribuir al desarrollo social del país.

4. Colaboración y comunidad
Fomentamos el trabajo colaborativo entre generaciones, organizaciones y territorios, entendiendo que los desafíos sociales se abordan mejor en conjunto.

5. Compromiso y responsabilidad
Actuamos con profesionalismo, seriedad y compromiso en cada intervención, asegurando que el aporte voluntario genere valor real y medible.

6. Inclusión y respeto
Promovemos una sociedad más inclusiva, donde las personas mayores sean valoradas, respetadas y consideradas como parte fundamental del desarrollo social.

7. Generosidad y sentido de trascendencia
Impulsamos el voluntariado como una forma de trascender, donde compartir la experiencia y el conocimiento contribuye al bienestar de otros y al sentido de vida de quienes participan.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Más desarrolla su quehacer movilizando la experiencia de personas mayores de 60 años, quienes, a través del voluntariado, aportan sus conocimientos y trayectoria al servicio de organizaciones sociales, emprendimientos, pymes y proyectos con impacto social. Para ello, articula su trabajo en cuatro líneas principales:

1. Capacitación
La Fundación diseña y ejecuta talleres, charlas y cursos orientados a fortalecer capacidades en organizaciones y personas. Estas instancias permiten transferir conocimientos prácticos en áreas como gestión, herramientas digitales, emprendimiento y envejecimiento activo, aprovechando la experiencia de los voluntarios senior.

2. Acompañamiento
A través de mentorías y asesorías, la Fundación entrega apoyo directo a organizaciones y proyectos, contribuyendo a fortalecer su gestión, sostenibilidad y desarrollo, mediante la transferencia de experiencia y conocimientos aplicados.

3. Programas intergeneracionales y territoriales
Se impulsan iniciativas que promueven el encuentro entre generaciones y el trabajo en distintos territorios, fortaleciendo la participación de las personas mayores y su aporte en comunidades y organizaciones locales.

4. Programas para empresas
La Fundación desarrolla programas en alianza con empresas, enfocados en envejecimiento activo, preparación para la jubilación y vinculación con la comunidad, integrando el valor de la experiencia senior en el entorno organizacional.

En conjunto, estas líneas permiten canalizar el aporte de las personas mayores como actores activos de la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento de organizaciones y al desarrollo social del país.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programas territoriales - Entornos Amigables para las Personas Mayores
Monto total del proyecto $M	0
Patrocinador/financista	Fundación Más, Oficina Regional de OPS/OMS Chile y municipios participantes del proyecto piloto (La Reina, Santiago y San Miguel).
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores, dirigentes sociales, funcionarios municipales, jóvenes universitarios, profesionales de gobiernos locales y comunidades pertenecientes a municipios integrantes de la Red de Ciudades y Comunidades Amigables de la OPS/OMS.

Objetivos del proyecto	Reactivar, mediante una metodología intergeneracional liderada por Fundación Más y en articulación con OPS/OMS Chile, la primera fase del modelo de Entornos Amigables con las Personas Mayores, fortaleciendo capacidades locales, actualizando diagnósticos participativos comunales y promoviendo la articulación entre municipios, academia, sociedad civil y personas mayores.
Número de usuarios directos alcanzados	180
Actividades realizadas	Implementación de programa de certificación en entornos amigables junto a OPS/OMS. Formación de voluntarios senior, estudiantes y funcionarios como facilitadores de grupos focales. Ejecución de plan piloto en tres municipios de la Red Mundial de Ciudades Amigables. Desarrollo de grupos focales participativos para actualización de diagnósticos comunales. Elaboración de informe de diagnóstico participativo actualizado. Sistematización y difusión de buenas prácticas de trabajo intergeneracional a nivel municipal.
Resultados obtenidos	100 participantes certificados en competencias sobre entornos amigables. 80 facilitadores capacitados en metodología intergeneracional. Implementación exitosa de piloto en 3 municipios: La Reina, Santiago y San Miguel. Actualización del diagnóstico participativo comunal de La Reina entregado a autoridades y dirigentes. Levantamiento de una buena práctica municipal intergeneracional replicable en otras comunas de la Red. Fortalecimiento de la articulación entre municipios, academia, OPS/OMS y sociedad civil.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programas de Capacitación y Formación Intergeneracional
Monto total del proyecto $M	0
Patrocinador/financista	Empresas aliadas, establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias y aportes propios de Fundación Más (BICE Vida BondUP, Eurofarma, Consorcio, AFP Capital, Escuela de Til Til y Parroquia San Francisco de Sales)
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores, trabajadores de empresas, comunidades educativas, estudiantes, emprendedores y organizaciones que participan en procesos de formación vinculados a empoderamiento digital, inteligencia artificial, envejecimiento activo y habilidades socioemocionales.
Objetivos del proyecto	Fortalecer capacidades personales, digitales y sociales de personas, organizaciones y comunidades mediante programas de formación, charlas y talleres liderados por personas mayores, promoviendo la transmisión de experiencia, el aprendizaje intergeneracional y el envejecimiento activo.
Número de usuarios directos alcanzados	993

Actividades realizadas	22 charlas online de empoderamiento digital. 10 charlas online sobre envejecimiento activo, historia del arte y habilidades digitales. Charlas presenciales en empresas sobre IA y digitalización. Ciclo de talleres con Consorcio en formato híbrido. Charlas de envejecimiento activo y alfabetización digital en AFP Capital. Talleres interactivos en Escuela de Til Til. Programa formativo comunitario con Parroquia San Francisco de Sales. Producción de cápsulas audiovisuales para difusión digital.
Resultados obtenidos	993 beneficiarios directos en procesos de formación. 2.979 beneficiarios indirectos mediante difusión y alcance ampliado. Más de 630 horas de voluntariado senior movilizadas. Consolidación de una línea de capacitación en empresas con foco en IA, digitalización y envejecimiento activo. Desarrollo de experiencias intergeneracionales en educación escolar. Alta valoración de contenidos por parte de contrapartes corporativas, abriendo oportunidades para continuidad 2026.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programas de Acompañamiento
Monto total del proyecto $M	0
Patrocinador/financista	Fundación Crecer Hogar de María / Fundación San José Fundación Javier Arrieta Corporación Oncomamás Fundación Caminatas Fundación CARE FUNDACIÓN IDEAH Neyún Educación en Armonia Berapapier
Público Objetivo / Usuarios	Fundaciones, organizaciones sociales, emprendimientos y equipos directivos que requieren acompañamiento estratégico, fortalecimiento organizacional y apoyo en gestión.
Objetivos del proyecto	Fortalecer capacidades de gestión, sostenibilidad y desarrollo estratégico de organizaciones sociales y emprendimientos mediante asesorías y mentorías lideradas por personas mayores, promoviendo la transferencia de experiencia y conocimiento aplicado.
Número de usuarios directos alcanzados	9
Actividades realizadas	Asesorías en fondos concursables y postulaciones. Apoyo en orden y gestión interna. Orientación jurídico-administrativa. Asesorías legales. Comunicación interna y seguimiento de tareas. Preparación y organización de actas. Priorización de necesidades institucionales. Mentoría a emprendimiento en orden financiero y viabilidad.

Resultados obtenidos	9 usuarios directos acompañados 27 beneficiarios indirectos 90 horas de voluntariado senior movilizadas Fortalecimiento de capacidades organizacionales en fundaciones y emprendimientos. Mejora en procesos internos, formulación de proyectos y orden administrativo. Validación de la línea de mentorías como servicio de alto valor agregado y alta profundidad de impacto.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones sociales	Trabajo colaborativo en proyectos, con coordinación permanente, asesorías y acompañamiento técnico para fortalecer su gestión
Personas 50+	Participación en talleres, charlas y mentorías, junto con instancias de retroalimentación que permiten recoger su experiencia.
Voluntarios seniors	Vinculación a través de capacitación, coordinación y seguimiento, con participación activa en la implementación de las actividades.
Instituciones patrocinadoras y financiadoras	Relación basada en la coordinación directa y la comunicación periódica, a través de reuniones, presentación de avances y alineamiento de expectativas sobre los proyectos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante el año 2025, Fundación Más utilizó mecanismos simples de retroalimentación para recoger la percepción de los participantes y organizaciones vinculadas a sus actividades, principalmente a través de instancias de cierre de talleres, charlas y acompañamientos, junto con registros internos del equipo y voluntarios.

En algunos casos, se aplicaron formularios digitales de manera puntual.

En términos generales, las actividades fueron bien valoradas, destacándose la utilidad práctica de los contenidos y la experiencia de los relatores. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora en la sistematización de la información y en la formalización de los procesos de evaluación.

En este contexto, Fundación Más se encuentra avanzando en el fortalecimiento de sus herramientas de evaluación, con el objetivo de contar con mecanismos más estructurados para medir resultados.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Fundación Más participa en espacios de articulación y coordinación con diversos actores del ecosistema social que comparten objetivos relacionados con el envejecimiento activo, la inclusión de las personas mayores y el fortalecimiento organizacional.

En este contexto, mantiene vinculación con redes y organizaciones como la Red ELEAM, en torno a temáticas de cuidado y calidad de vida de personas mayores; la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en el marco de iniciativas vinculadas a ciudades y comunidades amigables con las personas mayores; la mesa de incidencia de personas mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), contribuyendo a la reflexión y posicionamiento de temas relevantes para este grupo; Fundación Mustakis, en iniciativas de innovación social; e instituciones de educación superior como INACAP, en el desarrollo de experiencias intergeneracionales.

Asimismo, la Fundación se coordina con municipalidades y otros actores públicos y privados para la implementación de actividades y programas en los territorios, contribuyendo a ampliar el alcance de sus iniciativas y a generar sinergias con actores relevantes del entorno.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el ejercicio no se registraron reclamos formales ni incidentes que afectaran el prestigio de la organización.

En relación con la gestión de eventuales reclamos o situaciones críticas, la Fundación no cuenta actualmente con un protocolo formalmente establecido. No obstante, en la práctica, estos casos son abordados de manera directa por el equipo, canalizando las situaciones a través de comunicación con las partes involucradas y gestionando su resolución de forma oportuna.

Asimismo, la Fundación reconoce la importancia de avanzar en la formalización de un protocolo que permita sistematizar la recepción, registro y gestión de reclamos, fortaleciendo sus estándares de transparencia y mejora continua.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Contribuir a potenciar y transmitir el valor de la experiencia de las personas mayores en la sociedad, promoviendo su protagonismo activo a través de programas de formación, empoderamiento digital, envejecimiento activo, mentorías y asesorías técnicas a organizaciones y comunidades.	Número de voluntarios senior activos y personas beneficiadas a través de programas desarrolladas por Fundación Más durante el período.	1500	3879

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Fortalecer la transmisión de conocimientos, experiencias y vivencias de las personas mayores en la sociedad.	Número estimado de horas de voluntariado senior destinadas a iniciativas desarrolladas durante el período.	400	700
Ampliar el alcance directo de las iniciativas desarrolladas por Fundación Más en personas, organizaciones y comunidades.	Número de beneficiarios directos de iniciativas ejecutadas durante el período.	1000	1173

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M$)	2025	2024
- Con restricciones		0
- Sin restricciones	48.900	63.154
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	48.900	63.154

b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \text{x100}$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \text{x100}$	27.3 %	29.0 %

$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} x100$	6.15 %	11.27 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} x100$	86.9 %	86.9 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M$	2024 M$
Circulante			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		664	967
4.11.2 Inversiones temporales			11
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			
4.11.3.1 Donaciones por recibir			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			
4.11.3.5 Varios deudores		1.418	1.371
4.11.4 Otros activos circulantes			
4.11.4.1 Existencias			
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		1.778	1.386
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		11	
4.11.4.4 Otros			
4.11.5 Activos circulantes con			
4.11.0 Total Activo Circulante		**3.871**	**3.735**
Activo Fijo			
4.12.1 Terrenos			
4.12.2 Construcciones			
4.12.3 Muebles y útiles			
4.12.4 Vehículos			
4.12.5 Otros activos fijos			
4.12.6 (-) Depreciación acumulada			
4.12.7 Activos fijos con restricciones			
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		**0**	**0**
Otros Activos			
4.13.1 Inversiones financieras			
4.13.2 Otros activos con restricciones			
4.13.3 Otros activos reservados			
4.13.0 Total Otros Activos		**0**	**0**
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		**3.871**	**3.735**

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M$	2024 M$
Corto plazo			
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		3.227	
4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.21.2.1 Proveedores		1.638	1.053
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.21.2.3 Varios acreedores		4.110	5.134
4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.21.4 Otros pasivos			
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar			
4.21.4.2 Retenciones		3.006	2.370
4.21.4.3 Provisiones			
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			
4.21.4.5 Otros			
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		**11.981**	**8.557**
Largo Plazo			
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.22.4 Provisiones			
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		**0**	**0**
4.20.0 TOTAL PASIVOS		**11.981**	**8.557**
PATRIMONIO			
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		(8.110)	(4.822)
4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.31.3 Restringido			
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		**(8.110)**	**(4.822)**
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**3.871**	**3.735**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M$	2024 M$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		13.342	18.364
4.40.1.2 Proyectos			33.403
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		35.553	
4.40.1.5 Otros		5	11.387
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		**48.900**	**63.154**
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones		17.105	54.910
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		31.816	
4.50.3 Gastos de dirección y administración		3.225	7.185
4.50.4 Depreciación			
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			
4.50.7 Otros costos operacionales		314	1.667
4.50.0 Total Costos Operacionales		**52.460**	**63.762**
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		**(3.560)**	**(608)**
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones			
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales			
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		**0**	**0**
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros			
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		**0**	**0**
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		**0**	**0**
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		**(3.560)**	**(608)**
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		**(3.560)**	**(608)**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M$	2024 M$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		13.342	18.364
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		35.553	44.779
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos			11
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(42.000)	(46.792)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(1.638)	(8.696)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		(840)	(9.713)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)		(4.720)	(2.701)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		**(303)**	**(4.748)**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión			
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		**0**	**0**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		**0**	**0**
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		**(303)**	**(4.748)**
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		**967**	**5.715**
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**664**	**967**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M$	Reservado para fines específicos M$	Patrimonio restringido M$	PATRIMONIO TOTAL M$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		(4.533)	0	0	(4.533)
4.101.1 Reservas establecidas		319			319
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		(608)			(608)
4.101.5 Otros movimientos					0
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		(4.822)	0	0	(4.822)
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		(3.560)			(3.560)
4.201.5 Otros movimientos	1	272			272
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		**(8.110)**	**0**	**0**	**(8.110)**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Cristobal Correa Bulnes	Presidente Directorio	17601588-8	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social:	31/03/2026
Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:	18/03/2026

ANEXOS